湖州职业技术学院2023级智慧景区开发与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：智慧景区开发与管理

专业代码：540110

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制3年，学习年限 3-6 年，学分制。

四、职业面向

**（一）职业领域**

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游大类  （6401） | 旅游管理专业（540101） | 旅游管理服务（7291）游览景区管理（786） | 景区运营管理师  （4-07-04-07）  导游（4-07-04-01）  旅游咨询员  （4-07-04-04）  公共游览场所服务员  （4-07-04-05）  讲解员  （4-13-01-03） | 景区运营管理师、导游、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员、讲解员、风景园林工程技术人员、电子商务师 | 全国导游员资格证  旅游大数据分析职业技能等级证书  研学旅行策划与管理证书  普通话等级证书 |

**（二）工作岗位**

**表 2 本专业工作岗位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 描述 |
| 1 | 景区运营管理师 | 从事景区安全管理、营销推广、数字化管理、生态环境保护等的人员。 |
| 2 | 导游 | 从事旅游向导、讲解及旅途服务工作的人员。 |
| 3 | 旅游咨询员 | 在旅游咨询服务场所，提供公益性旅游信息服务工作的人员。 |
| 4 | 公共游览场所服务员 | 在公园、影剧院、礼堂、博物馆、展览馆等公共游览场所，为顾客提供综合服务的人员。 |
| 5 | 讲解员 | 在展览与游览场所，从事接待、解说、引导等工作的人员。 |

**（三）****工作岗位与职业能力分析表**

**表3 工作岗位与职业能力分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 | 相关课程 |
| 1 | 景区运营管理师 | * 旅游景区活动策划 * 旅游景区营销推广 * 旅游景区智慧技术场景应用与管理 | 1、制定景区运营管理方案，并指导实施；  2、进行景区营销推广及周边衍生产品开发；  3、提供智慧景区技术支持及数字化管理；  4、进行景区安全管理；  5、进行景区生态修复、立体绿化等保护景区环境。 | * 智慧景区服务与管理 * 管理学基础 * 旅游景区市场营销 * 旅游电子商务 * 智慧旅游应用与管理 |
| 2 | 导游 | * 导游业务流程 * 旅游突发事件处理 | 1、引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识；  2、提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生；  3、协调、处理旅途中的突发事件。 | * 景点导游 * 旅游地理 |
| 3 | 旅游咨询员 | * 旅游接待礼仪 * 旅游投诉处理 * 旅游新媒体宣传 | 1. 提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规等信息咨询服务； 2. 使用、管理旅游咨询服务中心（站/点）设备设施，指导游客使用电脑、触摸屏等旅游电子服务设备； 3. 发放旅游宣传资料，展示和推介旅游商品、地方特产等；   接待游客投诉，调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况等。 | * 社交礼仪 * 服务心理学 * 景区新媒体运营 |
| 4 | 公共游览场所服务员 | * 旅游接待礼仪 * 旅游标准信息推广 | 1、公布游乐、公映、演出、展览等活动项目内容、时间安排；  2、售票、检票；  3、提供游览信息咨询等服务；  4、管理、操作、维护游乐、游艺设施及其他公共设施。 | * 社交礼仪 * 管理学基础 * 旅游标准知识 |
| 5 | 讲解员 | * 导游词撰写 * 讲解服务 * 活动策划 | 1编写讲解词；  2引导观众参观展览及人文、自然景观等，进行现场讲解；  3、引导观众遵守观展秩序，维护展览、人文景观和自然生态环境，组织观众应对处置现场突发事件等；  4、策划组织专题讲座、流动展览等宣传教育活动；  5、培训志愿讲解人员；  6、处理突发事件等。 | * 中国文化 * 服务心理学 * 旅游策划实务 |

五、培养目标与规格

**（一）培养目标定位**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人，围绕旅游景区、公共游览场所、旅游服务等产业高端发展的人才需求，面向游览景区管理行业的景区运营管理师、导游、旅游咨询员、公共游览场所服务员、讲解员等职业，掌握扎实的现代旅游景区服务、运营、管理等知识，具备景区接待服务、景区营销推广、景区运营管理、智慧景区技术支持等能力，能够从事旅游景区各岗位服务、职业技能、基础管理工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**2.1 素质要求**

* 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
* 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
* 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
* 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
* 具有健康的体魄，健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
* 具有创新精神与创业意识。

**2.2知识要求**

* 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；
* 掌握采集相关数据，进行旅游景区企业网络经营状况和销售数据分析知识；
* 掌握运用互联网的相关工具和技术，进行旅游景区企业产品网络推广知识；
* 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
* 掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识；
* 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识；
* 掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论；
* 掌握旅游电子商务平台构架及运作基本知识；
* 熟悉旅游经济学市场供需结构等理论。

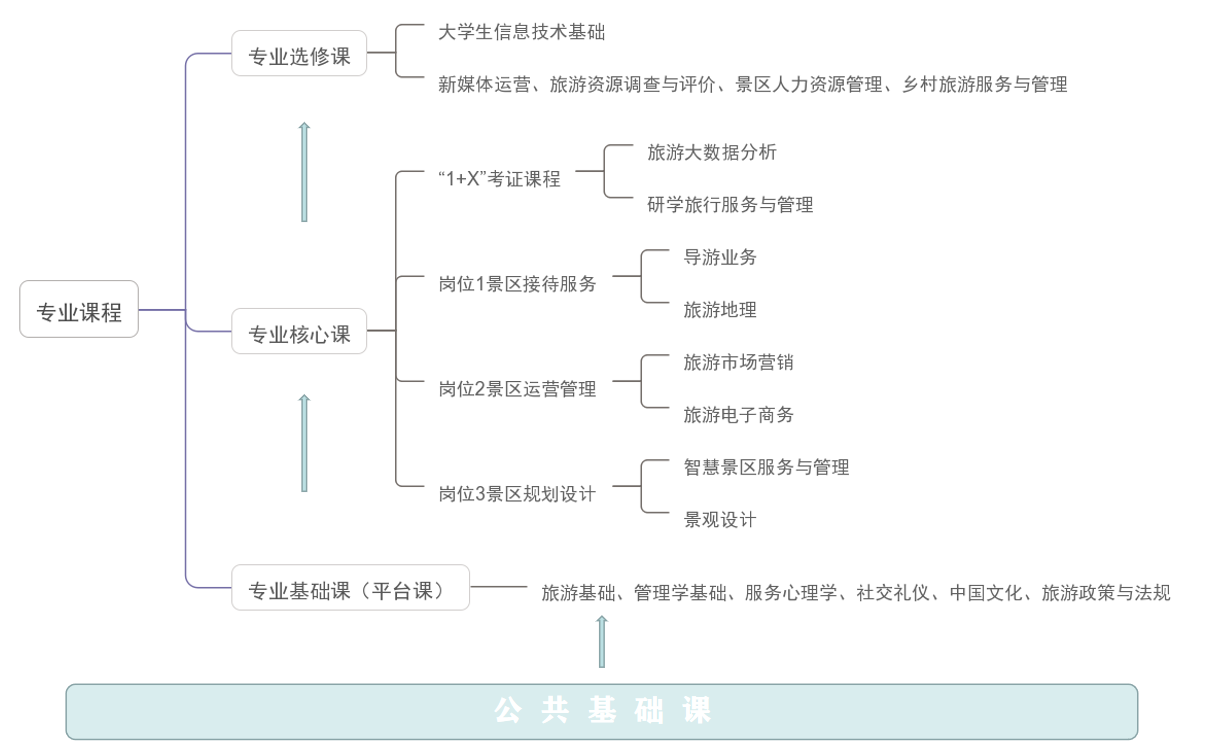
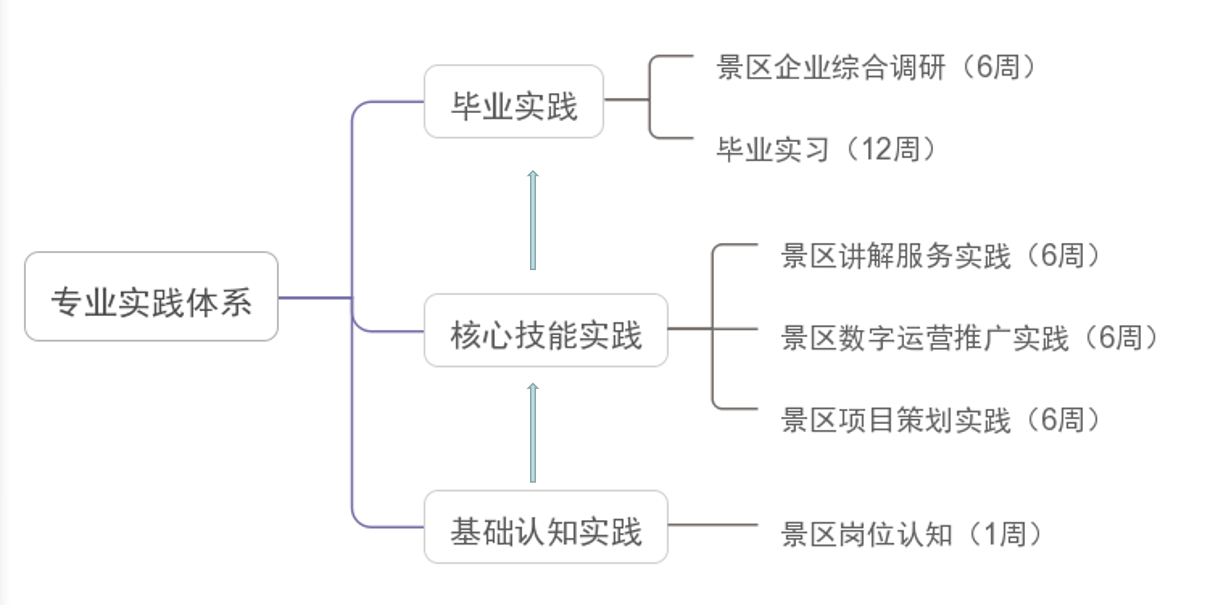
**2.3 专业能力要求**

* 能够编写讲解词，引导旅游者参观展览及人文、自然景观等，进行现场讲解；
* 能够引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识；
* 能够提醒旅游者保护展览及人文景观、自然生态等环境；
* 能够使用、管理旅游咨询服务中心（站/点）设备设施，指导游客使用电脑、触摸屏等旅游电子服务设备；
* 能够编制大地景物、风景名胜区、遗产地、休闲游憩地、城市景观规划；
* 能够进行风景名胜区、公园和绿地的运营管理；
* 能够收集风景区和城镇环境、地质、水文、乡土植物等技术资料。

六、课程设置

**（一）课程体系结构**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律， 根据岗位群工作任务与职业能力分析结果， 结合 1+X 证书制度、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系。

专业课程体系机构图

实践体系图

**（二）公共基础课教学内容与要求**

**表 4 公共基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容要求 | 学分/学时 |
| 1 | 军事技能 | **主要内容：**内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。  **教学要求：**掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。 | 2/112 |
| 2 | 军事理论 | **主要内容**：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。  **教学要求**：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。 | 2/36 |
| 3 | 思想道德与法治 | **主要内容：**马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。  **教学要求**：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 3/48 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。  **教学要求**：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 2/36 |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。  **教学要求**：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 3/48 |
| 6 | 形势与政策 | **主要内容：**党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。  **教学要求**：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。 | 1/40 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | **主要内容：**包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。  **教学要求**：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。 | 2/32 |
| 8 | 体育 | **主要内容：**学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。  **教学要求**：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 | 6/108 |
| 9 | 劳动与美育 | **主要内容：**主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规、美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。  **教学要求**：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。 | 2/32 |
| 10 | 大学生创业基础 | **主要内容：**从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。  **教学要求**：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。 | 2/36 |
| 11 | 职业生涯发展规划与就业指导 | **主要内容：**自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。  **教学要求**：了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 | 2/40 |

**（三）主要专业课教学内容与要求**

1.专业基础课程主要教学内容与要求

**表 5** **专业基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 旅游学基础 | 1-1认识旅游  1-2旅游资源  1-3旅游者  1-4旅游产业  1-5旅游市场  1-6旅游组织  1-7旅游影响  1-8旅游业可持续发展 | **主要内容：**旅游发展的历史沿革；旅游活动的基本认识；旅游活动的主体（旅游者）的界定与类型；旅游活动的客体（旅游资源）的概念、开发与保护；发展旅游业的各要素及各要素之间的关系；旅游市场；旅游对接待地区的基本影响。  **教学要求：**使学生了解旅游发展的历史沿革，让学生对旅游有基本的认识，使学生掌握旅游者的界定与类型、旅游资源的概念、开发与保护。 | 通过本课程的学习培养学生的社会主义核心价值观；形成保护资源、合理开发的意识，形成人与自然和谐共生的生态文明理念；树立在旅游发展中保护与弘扬中国优秀传统文化的意识，强化民族文化自信心、自豪感；培养文明旅游、生态旅游、绿色旅游意识。 | 4/64 |
| 2 | 管理学基础 | 1-1利用课余时间，到当地一中小企业进行调查访问，使学生加深对管理理论的认知和管理活动的理解  1-2查找并介绍中国古代管理思想的代表人物、所属流派、主要观点、典故  1-3调查影响组织运行的环境因素  1-4用决策方法进行决策 | **主要内容：**管理的基本认知；管理思想；管理环境与组织文化；管理的职能；管理创新。  **教学要求：**使学生掌握管理的概念与性质、管理系统、管理者与管理对象、管理机制、管理环境与组织文化等知识，使学生了解各类管理思想，让学生理解管理的各类职能（计划、组织、领导、控制），熟悉管理创新的基本内容与应用。 | 1.引导学生践行社会主义核心价值观；  2.培养学生的文化自信和民族自豪感，提升学生的责任意识和爱国情怀；  3.使学生掌握旅游行业职业道德规范和标准；  4.培养学生爱岗敬业、诚信服务、团结协作的职业素养。 | 4/68 |
| 3 | 服务心理学 | 1.调查分析影响旅游者消费的心理因素  1-1认知  1-2需要和动机  1-3情绪  2.调查旅游工作者的心理状况  2-1人际关系  3.调查分析旅游管理中的管理心理 | **主要内容:**掌握旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策、旅游服务心理、旅游企业员工心理等相关知识内容。  **教学要求：**能运用掌握的旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策等相关知识内容。 | 让学生在掌握需要和动机、情绪、个性、态度等知识的基础上，懂得一些心理保健知识，学会处理各种人际关系，正确处理好客我关系，树立服务意识，增强职业责任感，增强爱岗敬业意识。 | 2/34 |
| 4 | 社交礼仪 | 1-1了解礼仪的基本概念  1-2塑造人员个人形象  1-3运用日常交际礼仪  1-4掌握常用的公务礼仪  1-5商务专题仪式活动  ·-6熟识商务餐饮活动  1-7掌握职场语言交际礼仪  1-8掌握应聘面试礼仪  1-9了解商务娱乐休闲活动礼仪  1-10掌握商务涉外礼仪 | **主要内容：**认知社交礼仪（社交礼仪的内涵、特点、基本原则、中外礼仪比较）；服务人员的仪容、仪表、仪态，服务语言艺术、国际接待礼仪常识、我国主要客源国和地区的习俗和礼节、会议服务礼仪。  **教学要求：**理解社交礼仪的内涵、特点、基本原则，了解中外礼仪的异同点；掌握社交场合的形象礼仪、公务礼仪、办公礼仪、餐饮礼仪和涉外礼仪。 | 课程从爱国主义情操、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化、职业精神和职业道德、合作意识和团队精神、自我审视理念六个方面进行思政融入，使学生的思想道德品质朝着国家和社会所期待的方向发展。 | 2/32 |
| 6 | 中国文化 | 1-1调查旅游资源的文化要素  1-2调查当地博物馆了解当地历史文化  1-3调查节庆文化（人生礼俗）的变迁  1-4对正在申报的世界遗产的优点和不足  1-5调查某名城、名镇的文化资源  1-6旅游文创产品设计  1-7分析当地古代建筑的特色、形式、风格、建筑历史和故事 | **主要内容：**旅游文化的基本认知、历史文化、自然文化、人文文化、社会文化、旅游业文化以及旅游文化环境。  **教学要求：**掌握旅游文化的定义、特征、构成以及支撑学科；了解旅游动机文化、旅游者行为文化以及旅游者消费文化；理解自然文化、人文文化、社会文化以及旅游业文化；了解旅游文化环境。 | 增加旅游文化最新信息，力求体现旅游文化的历史性、民族性、社会性、时代性，使学生认识到祖国悠久的旅游文化，让学生对祖国悠久的旅游文化有自豪感，培养学生爱国主义情怀以及维护祖国荣誉自觉性。 | 4/64 |
| 7 | 旅游政策与法规 | 1-1法的起源与特征1-2《旅游法》出台  1-3旅游纠纷处理的法律规定  1-4导游证考试及等级考核制度  1-5如何成立一家旅行社  1-6旅游资源保护法规  1-7旅游饭点星级评定与行业规范  1-8航空、铁路、水路运输管理规定  1-9旅游者出入境管理  1-10旅游服务合同  1-11旅游安全管理法律法规 | **主要内容：**全面推进依法治国的总目标、五大法治体系以及六大重大任务；宪法的基本知识；有关新时代中国特色社会主义的方针政策、旅游方针政策以及“十三五”旅游业发展规划；旅游行业相关的具体法律法规。  **教学要求：**让学生熟悉旅游方针政策以及“十三五”旅游业发展规划，使学生掌握旅游行业相关的具体法律法规，并能将课程所学知识应用于旅游实际工作中。 | 1.加强学生爱国热情和敬业精神的培养。  2.使学生具有良好的心理素质、服务意识和诚信意识。  3.具有良好的职业道德，做一名合格的旅游工作者。  4.树立良好的职业道德风尚，成为先进文化的合格的传播者。  5.端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。 | 4/72 |

1. 专业核心课主要教学内容与要求

**表 6 专业核心课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 旅游电子商务 | 1-1旅游电子商务概念  1-2旅游电子商务的功能和应用领域  1-3电子商务类型  1-4旅游电子商务在旅游产业中的应用  1-5旅游饭店电子商务  1-6旅行社电子商务  1-7旅游景区电子商务  1-8旅游目的地电子商务  1-9旅游交通电子商务 | **主要内容：**电子商务概述、旅游电子商务的特征、旅游电子商务的发展趋势、旅游电子商务营销的内涵、旅游电子商务的现状与趋势。  **教学要求：**通过该课程学习，能够掌握电子商务基本理论，与旅游企业相结合的实际应用，并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。 | 通过课程学习，能够让学生全面了解和掌握我国经济社会发展取得的巨大成就，能够客观深刻地感受到宏观经济数据背后带给国民的幸福感和优越感，并能够激发学生的爱国主义热情和民族自豪感。 | 4/72 |
| 2 | 智慧景区服务与管理 | 1-1认识景区开发与管理  1-2景区资源的评价与利用  1-3景区项目开发  1-4景区主题形象设计  1-5景区产品开发的创意设计  1-6旅游景区营销管理  1-7景区组织管理  1-8旅游景区设施管理  1-9景区环境管理  1-10旅游景区安全管理 | **主要内容：**智慧旅游景区概述、旅游景区类型、旅游景区市场分析与预测、景区产品开发、空间结构和功能分区、旅游景区管理策略、旅游景区管理内容和方法、旅游开发的保障体系规划。  **教学要求：**通过该课程学习，掌握智慧旅游景区管理模式，中外旅游景区开发与管理的异同。 | 通过课程的教学，让学生认识中国的旅游资源，并了解旅游资源合理开发后的旅游景区，增强学生的爱国主义和自豪感。端正学生在景区服务活动中的政治立场，学生能够自觉维护国家的政策法规，在学习中培养正确的人生观、价值观和社会观。 | 4/72 |
| 3 | 旅游景区市场营销 | 1-1旅游市场营销概念  1-2市场营销观念  1-3旅游市场营销的特征  1-4旅游市场营销信息系统与营销调研  1-5旅游市场需求分析  1-6市场细分、目标市场选择和市场定位  1-7旅游产品策略  1-8旅游产品分销渠道策略 | **主要内容：**旅游市场营销概念、特征；旅游产品分销渠道、旅游市场营销组合的内容、策略、方法；旅游产品开发程序、定价策略；产品市场细分的作用和原则。  **教学要求：**掌握旅游市场营销的概念、基本理论和专业知识，具备从事旅游企业市场营销活动以及市场管理的职业技能，能进行市场调研与分析、营销策划、产品销售、客户管理、销售队伍管理等。 | 通过课程教学，让学生了解中国旅游市场的快速发展和成效，增强学生的民族自豪感。培养学生法律意识，树立起遵守行业规则，正确的旅游职业素养，自觉抵制一切不正当行为。让学生建立良好的公序良德意识，培养学生坚韧不拔、自强不息、锐意进取的改革创新精神。 | 4/68 |

**（四）综合实践课**

**表7 综合实践课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实践环节 | 学期 | 周数 | 主要内容及要求 |
| 景区岗位认知 | 2 | 1 | * 初步培养学生对旅游景区行业的认知； * 初步掌握旅游景区行业的现状和岗位技能需求； * 了解旅游景区类型、岗位设置、工作流程等相关情况。 |
| 景区讲解服务实践 | 4 | 4 | * 了解旅游景区对于讲解服务的技能要求； * 掌握旅游景区讲解知识及技巧，能够独立完成景区讲解服务工作； |
| 景区数字运营推广实践 | 4 | 4 | * 了解旅游景区现有数字化运营方式和成效； * 掌握旅游景区数字化运营方法、内容、技巧，能够独立完成某一项数字化运营方案的推广； |
| 景区项目策划实践 | 4 | 4 | * 了解旅游景区活动项目策划方案及实施效果； * 掌握旅游景区对于活动策划方案的制作、实施、效果等内容，能够独立完成某一活动的策划及实施。 |
| 景区资源调查与产品开发 | 4 | 4 | * 调研旅游景区资源情况及资源开发现状； * 了解旅游景区旅游产品开发状况 * 掌握旅游景区资源调研方法，能够撰写旅游景区资源调研报告，并能够根据旅游景区资源状况设计开发相关旅游产品。 |
| 景区企业综合调研 | 5 | 6 | * 初步培养学生对旅游景区资源的调查、评估； * 初步掌握旅游景区资源的分类、保护措施、开发要求等知识； * 了解旅游景区资源类型及开发状况，用专业知识进行分析，并能独立完成企业调研报告。 |
| 毕业实习 | 6 | 12 | * 了解旅游景区企业的经营情况、岗位现状、预期发展； * 能够适应旅游景区企业的工作内容，专业技能在旅游企业的适用度。 |
| 毕业设计 | 6 | 6 | * 通过深入调研，了解旅游景区企业现状，对旅游企业进行分析，提出改善建议； * 用所学专业知识，针对旅游企业的实际问题，提出有效解决方案，并进行论证。 |

七、教学进程及学时安排

**（一）教学周数安排表**

**表 8 教学周数安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目  周 数  学 期 | 授课环节 | | | 其他环节 | | | 社会  实践 |
| 总教学周数 | 课内  教学 | 集中时间教学 | 复习  考试 | 入学毕  业教育 | 军训/机动 |
| 一 | 20 | 16 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 二 | 20 | 17 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 三 | 20 | 18 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 四 | 20 | 0 | 18 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 五 | 21 | 12 | 6 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 六 | 19 | 0 | 18 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 总计 | **120** | **63** | **43** | **5** | **2** | **5** | **2** |

注:第5学期各专业统一安排社会实践2周，完成第二课堂教学相关要求。

**（二）课程设置及学时安排**

见附件2：2023级智慧景区开发与管理专业课程设置及学时安排表

八、师资队伍

**1.校内专任教师**

（1）校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，旅游管理专业及相关专业硕士及以上学历，能独立完成一门课程以上的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

（2）校内专任教师现状

目前有专任教师9名，高级职称3名，博士4名，硕士5名。

**2.校内兼课教师**

（1）校内兼课教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有旅游管理相关专业本科或以上学历，本单位工作2年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任旅游管理专业专任教师者优先。

（2）校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师10余名，高级职称6名，博士3名，硕士7名。

九、教学条件

**（一）教学设施配置标准**

1.教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2.校内实训资源

本专业校内建有VR旅游实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室、聚贤阁、包畹蓉京剧博物馆等21个实验实训室，完全能满足专业实训教学要求。

3.校外实训资源

本专业校外建有太湖龙之梦实训基地、迪士尼实训基地、杭州凯蒂猫家园实训基地、南浔古镇实训基地、安吉云上草原实训基地等20余家校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

**（二）教学资源配置标准**

1.教材选用

本专业所有思想政治课程全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。专业基础课和专业核心课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材或省重点教材，自选、自编教材均经学校教学委员会立项审批审核通过后使用。备有其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

2.图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、[超星移动图书馆](http://lib.hzvtc.net.cn/content.asp?id=255" \o "超星移动图书馆" \t "_blank)、[新东方多媒体学习库](http://lib.hzvtc.net.cn/content.asp?id=191" \o "新东方多媒体学习库" \t "_blank)、[博学易知数据库](http://lib.hzvtc.net.cn/content.asp?id=215" \o "博学易知数据库" \t "_blank)、[京东读书电子书阅览室](http://lib.hzvtc.net.cn/content.asp?id=318" \o "京东读书电子书阅览室" \t "_blank)等服务平台，方便师生借阅、查询。

3.课程网络资源

学校现有410余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程100余门，在第三方在线平台建有110余门网络课程，购买第三方网络课程200余门）。本专业还拥有国家级精品课和国家精品资源共享课1门。

**（三）教学方法、手段与教学组织形式**

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

**（四）学习评价**

改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

**（五）教学管理与质量保障体系**

1.成立教育教学管理与质量监控体系

成立由旅游与公共管理学院（湖州国际旅游学院）分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合智慧景区服务与管理专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足专业认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

十、毕业要求

1.学生应获得144学分方能毕业，其中：必修课59学分、限定选修课36学分、任选课22学分、综合实践27学分；

2.国家体质健康测试达标；

3.第二课堂学分达6分以上。

十一、学习期间证书获取建议

1. 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

2. 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表9 专业职业资格/技能证书一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 级别 | 颁证机构 | 获证要求 |
| 1 | 全国导游员资格证 | 初级 | 中国文化和旅游部 | 可选 |
| 2 | 普通话等级证书 | 三甲 | 国家语言文字工作委员会 | 可选 |
| 4 | 茶艺师资格证 | 初级 | 人力和社会资源保障部 | 可选 |
| 5 | 旅游大数据分析职业技能等级证书 | 初级 | 上海棕榈电脑系统有限公司 | 可选 |
| 6 | 研学旅行策划与管理证书 | 初级 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 可选 |